

Instrukcja dla salonu (bez strony WWW)

Ten dokument opisuje, jak właścicielka salonu korzysta z aplikacji GBM, co publikować w social mediach oraz jak klientki rejestrują się i rezerwują wizyty.

1. Instalacja aplikacji GBM

Salon otrzymuje od Ciebie osobny link testowy Google Play (closed testing). Po kliknięciu linku i zaakceptowaniu udziału w teście instaluje aplikację Grand Booking Management (GBM) na telefonie z Androidem.

Wskazówka

Na etapie testów każda osoba (właścicielka i klientki) musi najpierw dołączyć do testu Google Play, zanim zainstaluje aplikację.

2. Rejestracja właścicielki salonu

- Otwórz aplikację GBM.
- Wybierz profil: Usługodawca.
- Wybierz typ konta: Właściciel (szef salonu).
- Kliknij Zarejestruj się.
- Podaj e-mail i hasło (min. 8 znaków, wielka litera, cyfra, znak specjalny).
- Na e-mail przyjdzie kod PIN (6 cyfr) — wpisz go w aplikacji.
- Uzupełnij kreator salonu: branża, usługi (nazwa, czas, cena), nazwa firmy.

W tym kroku podajesz nazwę salonu — to ważne: na jej podstawie system automatycznie tworzy adres rezerwacji (slug). Nie wpisujesz sluga ręcznie.

Nazwa salonu: Salon Urody Alicja

→ automatyczny slug: salon-urody-alicja

→ link: wizyty.grandbooking.pl/app/book/salon-urody-alicja

Wskazówka

Wybierz nazwę salonu tak, jak chcesz, żeby wyglądał link do rezerwacji (małe litery, bez polskich znaków w adresie). Jeśli taki adres już istnieje, system doda numer, np. salon-urody-alicja-1.

Po zakończeniu kreatora konto jest gotowe. Strona WWW nie jest potrzebna.

3. Codzienna praca w aplikacji

- Usługi — oferta salonu (np. strzyżenie, manicure).
- Pracownicy — dodawanie osób z zespołu (w trialu do 5 osób).
- Wizyty — kalendarz i nadchodzące rezerwacje.
- Dostępność — godziny pracy i grafik.
- Ustawienia — nazwa firmy i linki rezerwacji dla klientek.

4. Co wrzucić na Instagram / Facebook

Adres rezerwacji (slug) powstał już przy zakładaniu salonu — z nazwy firmy z kreatora w kroku 2. Nie wymyślasz go osobno.

W aplikacji: Ustawienia → Linki rezerwacji online → skopiuj Link aplikacji (GBM). To jest główny link do social mediów.

<https://wizyty.grandbooking.pl/app/book/TWOJ-SLUG>

Zamiast TWOJ-SLUG wstaw adres wygenerowany z nazwy salonu (np. salon-urody-alicja). Kopiuj go przyciskiem w ustawieniach — nie wpisuj ręcznie.

Grand Booking Management (GBM)

Przykładowy tekst posta:

Rezerwuj wizytę online w aplikacji GBM!

1. Pobierz aplikację GBM (link testowy od salonu)
2. Kliknij link rezerwacji poniżej
3. Wybierz usługę, termin i potwierdź

Link: <https://wizyty.grandbooking.pl/app/book/TWOJ-SLUG>

Wskazówka

Na Instagramie wstaw link do bio lub użyj naklejki „link” w Stories. Na Facebooku — w poście, opisie strony lub wiadomości prywatnej.

Zapasowy link (przeglądarka, gdy ktoś nie chce apki):

<https://wizyty.grandbooking.pl/book/TWOJ-SLUG>

5. Instrukcja dla klientek salonu

Krok 1 — instalacja (test Google Play)

- Otwórz link testowy Google Play od salonu / operatora platformy.
- Zaakceptuj udział w teście.
- Zainstaluj aplikację GBM.

Krok 2 — rejestracja konta klientki

- Otwórz aplikację GBM.
- Wybierz profil: Klient.
- Kliknij Zarejestruj się (nie Zaloguj, jeśli to pierwsze konto).
- Podaj e-mail i hasło.
- Wpisz kod PIN z e-maila.

Ważne: konto klientki to osobny profil niż konto właścicielki salonu.

Krok 3 — rezerwacja wizyty

- Kliknij link rezerwacji od salonu (z Instagrama, Facebooka lub SMS).
- Jeśli aplikacja jest zainstalowana — otworzy się ekran rezerwacji.
- Jeśli nie jesteś zalogowana — aplikacja poprosi o logowanie lub rejestrację.
- Wybierz usługę, pracownika (jeśli jest więcej niż jeden), datę i godzinę.
- Potwierdź — wizyta pojawi się w zakładce Moje wizyty.

6. Krótka wersja do WhatsApp / SMS

Właścicielka:

- 1) Zainstaluj GBM z linku testowego
- 2) Usługodawca → Właściciel → Rejestracja + PIN z maila
- 3) W kreatorze podaj nazwę salonu — z niej powstanie link rezerwacji
- 4) Ustawienia → skopiuj Link aplikacji (GBM)
- 5) Wstaw ten link na Instagram / Facebook

Klientki:

- 1) Zainstaluj GBM z linku testowego
- 2) Profil Klient → Rejestracja + PIN z maila
- 3) Kliknij link rezerwacji od salonu i wybierz termin

7. Dla operatora platformy (Ty)

- Google Play Console → Testing → Closed testing → Testers.
- Dodaj e-maile klientek jako testerów.
- Wyślij im link opt-in do testu (np. play.google.com/apps/testing/...).
- Wyślij link rezerwacji salonu: wizyty.grandbooking.pl/app/book/{slug}.
- Właścicielka rejestruje się jako Usługodawca → Właściciel.
- Klientki rejestrują się jako Klient.

Materiał wygenerowany automatycznie. Wersja: lipiec 2026. W razie pytań skontaktuj się z operatorem platformy Grand Booking.